



IMEC.PROSPECT

Onderzoeksinitiatieven die strategisch belangrijk zijn voor Vlaanderen en internationaal toonaangevend zijn.

Met imec.prospect heeft imec een strategisch, interdisciplinair onderzoeksinitiatief voor de lange termijn met als doel maatschappelijke impact te creëren via baanbrekende technologische innovaties.

Waarom doet imec dit? We hebben een unieke positie om onze technologische expertise te gebruiken om – vanuit Vlaanderen – baanbrekende toepassingen te ontwikkelen die internationaal toonaangevend kunnen zijn. Daarbij gebruiken we de specifieke domeinkennis die aanwezig is in de regio om internationaal de frontrunner te zijn in de aanpak van verschillende maatschappelijke uitdagingen. En dat op lange termijn.

Binnen imec.prospect zijn er verschillende onderzoeksdomeinen, die elk voldoen aan volgende criteria:

- Gestuurd vanuit een actuele **maatschappelijke uitdaging**.
- Met een duidelijke **meerwaarde van imec-technologie en knowhow**.
- In nauwe **samenwerking met de lokale industrie** voor maximale impact.

ONDERZOEKSDOMEINEN

- De ontdekking en ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen versnellen én verbeteren
- Werknemers voorbereiden op jobs van de toekomst
- Kritieke infrastructuur weerbaar maken
- Innovatie in robotica als antwoord op productiviteitsdruk en arbeidskrachte

OPPORTUNITEITEN VOOR BEDRIJVEN

De technologische innovatie binnen elk onderzoeksdomein wordt gerealiseerd via verschillende onderzoeksprojecten met een beoogde markintroductie binnen 7 tot 12 jaar. De projecten hebben een looptijd van 2 tot maximum 4 jaar en **worden uitgevoerd door een consortium van onderzoekers, regionale en internationale industrie, Vlaamse overheden en andere belanghebbenden**.

“Met imec.prospect hebben bedrijven de kans om mee te werken aan een onderzoeksinitiatief dat hen een strategisch concurrentievoordeel kan opleveren op de lange termijn.”

Steven Van Assche,
programmadirecteur van
imec.prospect



Benieuwd wat de opportuniteiten zijn voor jou? Heb je een voorstel voor een project dat past binnen een van de onderzoeksdomeinen? Kom dan in contact met ons: imec.prospect@imec.be

WERKNEMERS VOORBEREIDEN OP DE JOBS VAN DE TOEKOMST

Snelle technologische vooruitgang verandert de jobmarkt ingrijpend. Om relevant te blijven, moeten werknemers nieuwe vaardigheden aanleren en moeten bedrijven voortdurend nieuw talent aantrekken.

Het Wereld Economisch Forum stelde in 2025 dat **40% van de kernvaardigheden in onze jobs zullen veranderen** door adoptie van nieuwe technologieën.

Dit betekent dat bijna de helft van alle werknemers training rond reskilling of upskilling nodig heeft om relevant te blijven. En dat staat nog los van de huidige werklozenpopulatie.

De huidige leermethodes zijn te traag en te arbeidsintensief. Jobs evolueren dagelijks, machines worden continu geüpdatet en dus is permanente training cruciaal. Daarom groeit de vraag naar **effectieve, schaalbare leermethodes die werknemers ondersteunen** in hun huidige job én voorbereiden op de jobs van morgen. Met imec-technologie willen we hier een antwoord op bieden.

Imec.prospect wil werknemers al doende laten leren, met bijzondere aandacht voor *blue collar workers*, zodat ze vlot kunnen mee-evolueren met Industry 4.0 en 5.0. Zo geven we gehoor aan de oproep van de Europese Commissie om mensen sneller te trainen en bij te scholen.

“Mensen opleiden om een job te doen met hun handen is ontzettend tijdsintensief en de kwaliteit is vaak afhankelijk van de persoon die de training geeft. Met imec.prospect willen we kijken welke technologieën we kunnen ontwikkelen om dit proces te ondersteunen.”

Olivia De Ruyck,
prospect-manager bij imec.prospect

DE JUISTE VAARDIGHEDEN VOOR DE JOB

Imec.prospect wil expertise in sensortechnologie, AI, biomarkers en experimentele psychologie inzetten om samen met Vlaamse bedrijven de volgende generatie schaalbare en effectieve leeroplossingen te ontwikkelen.

Concreet werken we aan cruciale technische bouwblokken die simulatieomgevingen continu updaten, menselijke fouten voorspellen en voorkomen, ondersteuning bieden op de werkvloer en trainingen personaliseren.



OPPORTUNITEITEN VOOR BEDRIJVEN

Met dit onderzoek richten we ons op drie soorten stakeholders:

- Technologiebedrijven die hardware ontwikkelen, zoals sensoren, actuatoren en XR toestellen
- Technologie-integrators, zoals EdTech-bedrijven
- Eindgebruikers die investeren in trainingen binnen hun organisatie, waaronder bedrijven in de hightech- en maakindustrie



Geïnteresseerd om samen te werken in dit onderzoek of heb je een voorstel voor een project?
Kom dan in gesprek met prospect-manager **Olivia De Ruyck**: olivia.deruyck@imec.be